

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ
ПО КОНКУРСНЫМ ГРУППАМ ФРКТ**

1. Вступительное испытание по специальности включает в себя:
 - предоставление собеседником эссе по заданной теме;
 - беседа по вопросам программы;
 - собеседование в свободной форме.
2. Тема эссе сообщается абитуриенту после подачи им заявления в Приемную комиссию. Абитуриент в ответном письме присылает подготовленное эссе к указанной дате. Перечень примерных тем – Блок №1.
3. Во время беседы по вопросам программы абитуриент должен продемонстрировать понимание базовых понятий, связанных с технологическим предпринимательством. Перечень контрольных вопросов – Блок №2.
4. Собеседование направлено на выяснение склонности, интереса и мотивации абитуриента к получению дополнительных предпринимательских компетенций.
5. Преимуществом является работа абитуриента в инновационном проекте в роли, требующей предпринимательских компетенций.

Блок №1. Примерные темы эссе:

1. Что такое управление?
2. В чем разница между ценой и ценностью?
3. Как мы принимаем решение?
4. Какие свойства системы имеют принципиально «системный» характер и не могут быть сведены к накоплению свойств частей системы?
5. Целеориентированное и ценностноориентированное поведение: сходство и различие.
6. Признаки живого. Можно ли считать предприятие живым существом?
7. В чем различие между проектированием и конструированием?

Блок №2. Перечень контрольных вопросов

1. Что такое инновация?
2. Бизнес и наука как человеческие ценности.
3. Операционная и инновационная деятельность.
4. Что такое нематериальные активы?
5. Соотношение стоимости основных средств и нематериальных активов в рыночной стоимости компаний.
6. Что такое экономика знаний, прав и инноваций?
7. Что такое инновационный цикл и какие этапы он включает?
8. Источники финансирования на каждом из этапов коммерциализации технологий.
9. Специфика маркетинга в инновационной деятельности.
10. Что такое маркетинг технологий?
11. В чем заключаются основные стратегии коммерциализации результатов НИОКР и технологий?
12. Критерии оценки коммерческого потенциала новых технологий.
13. Что такое единая технология и комплекс технических систем?
14. Виды интеллектуальной собственности. Роль интеллектуальной собственности в коммерциализации.

Рекомендованная литература

1. В.А.Антонец и др. Основы инновационной деятельности.

2. А.Аузан. Институциональная экономика для чайников.
3. Гай Кавасаки. Стартап: 11 мастер-классов от экс-евангелиста Apple и самого дерзкого венчурного капиталиста Кремниевой долины/.
4. Билл Олет. Путеводитель предпринимателя. 24 конкретных шага от запуска до стабильного бизнеса
5. А.Остервальдер, И.Пинье. Построение бизнес-моделей.
6. Эрик Рис. БИЗНЕС С НУЛЯ. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели
7. Питер Тиль. От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее.
8. Ю.А.Шрейдер, А.А.Шаров. Модели и системы.